



DialogFeld steigert Umsatz auf 24 Millionen Euro

Interne Umstrukturierung – Neues Corporate Design

Nürnberg 28.01.09 – Die DialogFeld Communication Group hat im Geschäftsjahr 2008 das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erzielt: Der Umsatz wurde um 40 Prozent von 17 Millionen (in 2007) auf 24 Millionen Euro (gross income) gesteigert.

Die Zahl der Mitarbeiter stieg im gleichen Zeitraum von 90 auf derzeit 130. Neben den Gesellschaften in Nürnberg und Frankfurt a.M. haben im vergangenen Jahr auch die Niederlassung in Wien sowie die Unternehmenstochter LITOMOBIL wild media GmbH maßgeblich zum Rekordergebnis beigetragen.

Das Bestandskundengeschäft mit Unternehmen wie Samsung, Symantec oder Lexmark wurde weiter intensiviert. Neben Promotion, Merchandising und Training rücken dabei zunehmend Aktivitäten in den Bereichen der klassischen Werbung, Online, Ambient Media und Event in den Fokus.

Oliver Walter, CEO der DialogFeld Communication Group: »Wir sind mehr denn je in der Lage, unseren Kunden umfassende Lösungen für integriertes Marketing anzubieten. In diesem Jahr wird es nun darauf ankommen, die Effizienz der Aktivitäten noch weiter und vor allem nachweisbar zu erhöhen.«

Ziel für 2009 sei es, die einzelnen Unternehmen der Gruppe »trennschärfer zu positionieren«. Die Kompetenzen für erlebnisorientiertes Live Marketing werden in einer Agentur gebündelt – die DialogFeld Unit »Event« wird hierfür zum 1. März 2009 in die LITOMOBIL wild media GmbH integriert.

Ab sofort tritt die DialogFeld Communication Group zudem mit einem neuen Corporate Design in Erscheinung. Das markante Logo symbolisiert ein D und ein F – es steht für die Ambitionen der gesamten Agenturgruppe und verleiht der Marke »DialogFeld« einen hohen Wiedererkennungswert.

Kontakt: Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · axel.heuber@dialogfeld.com
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

Info: Mit einem Netto-Umsatz von 24 Mio. € im Jahr 2008 zählt Dialogfeld zu den Top 10 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. Dialogfeld beschäftigt 130 feste Mitarbeiter und ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Viral- und Guerilla-Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.