



DialogFeld verstärkt Unternehmensführung

– Mitglieder der erweiterten Geschäftsleitung ernannt

Nürnberg 18.05.09 – Die DialogFeld Communication Group verstärkt die Unternehmensführung und nimmt Robin Gröner und Niels Schiff mit sofortiger Wirkung in die erweiterte Geschäftsleitung auf.

Robin Gröner (31) wird weiterhin die Funktion des „Head of Business Development“ wahrnehmen und dabei verstärkt die interne Prozessoptimierung betreuen. Der studierte Diplom-Betriebswirt (FH) ist seit 2004 bei DialogFeld und war zuvor für die Strenesse AG, adidas und arsmidium tätig.

Niels Schiff (28) – bislang Senior Project Manager – ist für die Niederlassung in Frankfurt a. M. künftig als »General Manager« tätig. Der gelernte Kaufmann Schiff wechselte im Jahr 2005 vom Elektronikhersteller Samsung zu DialogFeld.

Die Neuschaffung der beiden Positionen ergibt sich aus dem kontinuierlichen Wachstum der gesamten Agenturgruppe. Gröner und Schiff sollen dabei die beiden Geschäftsführer Oliver Walter und Gert Pieplow im täglichen, operativen Geschäft entlasten.

Robin Gröner hat im Zuge der personellen Neustrukturierung die Prokura für die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg erhalten – Niels Schiff zeichnet künftig für die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt verantwortlich.

Kontakt: Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · axel.heuber@dialogfeld.com
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

Info: Mit einem Netto-Umsatz von 24 Mio. € im Jahr 2008 zählt Dialogfeld zu den Top 6 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland (HORIZONT Ranking). Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. Dialogfeld beschäftigt 130 feste Mitarbeiter und ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Viral- und Guerilla-Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.