

## Feel the beat! Samsung auf Tour mit T-Mobile

– DialogFeld realisiert bundesweite Roadshow

**Nürnberg 08.06.09** – DialogFeld realisiert für Samsung und T-Mobile eine Promotion Tour durch Deutschland. Anlass der Roadshow ist das Musik Handy „M7600 Beat DJ“ ([www.BEAT-Edition.de](http://www.BEAT-Edition.de)), das Samsung einen Monat lang exklusiv über seinen Kooperationspartner T-Mobile vertreiben lässt.

Umgesetzt wird die Aktion mit einem sonderangefertigten ShowTruck. Der Trailer kann die Seitenwände ausfahren, dient als Präsentationsfläche und ist mit einer Lichtanlage und DJ Pult ausgestattet. Der Lkw mit futuristischer Zugmaschine im Colani-Design ist 11,5 Meter lang und wiegt 14 Tonnen.

Jörg Dombrowski, verantwortlicher Projektleiter von DialogFeld: »Der Truck war bereits in mehreren europäischen Ländern unterwegs. Nun freuen wir uns darauf, mit mächtig Beat im Rücken für Samsung und T-Mobile durch Deutschland zu rollen – mit Aufenthalten an so prominenten Plätzen wie dem Münchener Hauptbahnhof oder der Konstabler Wache in Frankfurt.«



Die Stationen der Tour: Friedrichshafen (9.6.), Stuttgart (10.6.), München (12./13.6.), Nürnberg (15.6.), Leipzig (16.6.), Berlin (17./18.6.), Hamburg (20./21.6.), Hannover (22.6.), Düsseldorf (23./24.6.) und Köln (23./24.6.) – den Schlussakkord setzt der ShowTruck am 29. und 30. Juni 2009 in Frankfurt.

Konzeption, Branding und Innenausbau liegt in der Verantwortung der DialogFeld Sales Promotion GmbH – die operative Durchführung der Roadshow übernimmt die DialogFeld Tochter LITOMOBIL.

**Kontakt:** Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · [axel.heuber@dialogfeld.com](mailto:axel.heuber@dialogfeld.com)  
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

**Info:** Dialogfeld zählt zu den Top 6 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland (W&V/HORIZONT Ranking). Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. Dialogfeld beschäftigt 130 feste Mitarbeiter und ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Viral, Online und Guerilla Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.

**Über Samsung Electronics:** Samsung Electronics Co. Ltd. ist ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie mit einem Umsatz von rund 96 Mrd. US-Dollar in 2008. Das Unternehmen beschäftigt rund 164.600 Mitarbeiter und wird mit 179 Niederlassungen in 61 Ländern vertreten. Gegliedert ist der Konzern in zwei Geschäftsbereiche: Digital Media & Communications und Device Solutions. Samsung ist nicht nur eine der am schnellsten weltweit wachsenden Marken, sondern auch führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays. Weitere Informationen: [www.samsung.de](http://www.samsung.de)