



## Verstärkung des Promotion Teams

– DialogFeld ernennt neue Unit-Leitung

**Nürnberg 18.06.09** – Die DialogFeld Communication Group verstärkt die Leitung der Promotion Unit und ernennt mit sofortiger Wirkung einen »Head of Promotion« sowie einen zuständigen Senior Project Manager.

Jens Wieth (39) übernimmt die neu geschaffene Position des »Head of Promotion«. Der studierte Diplom-Betriebswirt (FH) wechselt von der hessischen Agentur *Marketing Vision* zu DialogFeld. Bei *Marketing Vision* war er zuletzt als bereichsverantwortlicher Kundenmanager tätig und betreute Kunden wie *Motorola* und *Yamaha*.

Sascha Kehrstephan (27) – bislang Project Manager in der Promotion Unit – wird als Senior Project Manager mit mehr Kompetenzen im täglichen, operativen Geschäft ausgestattet. Er fungiert als stellvertretender Leiter der Promotion Unit und betreut den Kunden Samsung künftig spartenübergreifend.

**Kontakt:** Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · [axel.heuber@dialogfeld.com](mailto:axel.heuber@dialogfeld.com)  
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

**Info:** Mit einem Netto-Umsatz von 24 Mio. € im Jahr 2008 zählt DialogFeld zu den Top 6 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland (HORIZONT Ranking). Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. DialogFeld beschäftigt 130 feste Mitarbeiter und ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Online-, Viral- und Guerilla-Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.