



DialogFeld mit »Bayerns Best 50« ausgezeichnet Einziges Werbeagentur – Zweiter Preisgewinn nach 2007



Nürnberg 06.07.09 – Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft hat die DialogFeld Communication Group in Zusammenarbeit mit der Ernst&Young AG zum zweiten Mal nach 2007 mit dem Unternehmenspreis »Bayerns Best 50« ausgezeichnet.

Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil: »Die Auszeichnung *Bayerns Best 50* ehrt diejenigen mittelständischen Unternehmen, die sich als besonders wachstumsstark erwiesen haben und die in den letzten Jahren die Zahl ihrer Mitarbeiter und ihren Umsatz überdurchschnittlich steigern konnten.«

Im Jahr 2008 hatte die DialogFeld Communication Group ihren Umsatz um mehr als 40 Prozent von 17 Millionen auf 24 Millionen Euro (gross income) gesteigert – die Zahl der Mitarbeiter war im gleichen Zeitraum von 90 auf 130 gestiegen.

DialogFeld CEO Oliver Walter: »Wir wurden in München als einzige Werbeagentur ausgezeichnet. Wir sind stolz darauf, zu *Bayerns Best 50* zu zählen – und fühlen uns in unserer Philosophie bestätigt, jedem Kunden den Mehrwert unserer Arbeit auf transparente Art und Weise darzulegen.«



Preisverleihung in der Residenz München am 1. Juli 2009:

v.l. – Martin Zeil (Staatsminister für Wirtschaft), Robin Gröner (Head of Business Development; DialogFeld), Oliver Walter (CEO; DialogFeld), Ralf Broschulat (Geschäftsführung; Ernst&Young AG)

Kontakt: Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · axel.heuber@dialogfeld.com
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

Info: Mit einem Netto-Umsatz von 24 Millionen € im Jahr 2008 zählt DialogFeld zu den Top 6 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland (HORIZONT/W&V Ranking). Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. DialogFeld beschäftigt 130 feste Mitarbeiter und ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Online, Viral- und Guerilla-Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.