



## AOK Truck tourt durch 40 Städte

– LITOMOBIL realisiert Gesundheitsroadshow

**Nürnberg 18.05.09** Die LITOMOBIL wild media GmbH realisiert für die AOK Bayern eine Roadshow durch mehr als 40 Städte im Freistaat. Ziel der mehrmonatigen Aktion ist eine erlebnisorientierte Gesundheitsaufklärung.

Der Showtruck verfügt über eine ausklappbare Präsentationsfläche mit zahlreichen technischen Highlights. Die Bereiche »Bewegung« und »Ernährung« werden u.a. über Nintendo® Wii Spielkonsolen, LCD-Screens und einen digitalen Coach vermittelt. Außerdem können die Besucher persönliche Beratung in Anspruch nehmen und eine Entspannungslounge nutzen.

LITOMOBIL hat die Roadshow mit der Gesundheitskasse konzipiert und ist für die Realisierung der Aktion verantwortlich. Die AOK Truck Tour beginnt am 23. Mai 2009 in Landshut anlässlich des »Bayern1 Walk mit der Gesundheitskasse AOK«.



Der AOK Truck von LITOMOBIL – 86er »Peterbilt 359« Zugmaschine (426 PS) und 70 Quadratmeter Präsentationsfläche.

**Pressekontakt:** Axel Heuber – Tel 0911 6605 680 – [axel.heuber@dialogfeld.com](mailto:axel.heuber@dialogfeld.com)

**Info:** Seit 20 Jahren steht der Name LITOMOBIL für innovative Außenwerbung. Die LITOMOBIL wild media GmbH ist ein Tochterunternehmen der DialogFeld Communication Group und realisiert u.a. Ambient Media, Guerilla Marketing, Events, Roadshows, POI Promotion und Mobile Außenwerbung – kurzum: Emotion in Marketing.